



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu  
Home staging [S2AW1>HS]

### Przedmiot

Kierunek studiów  
Architektura wnętrz

Rok/Semestr  
1/1

Studia w zakresie (specjalność)  
–

Profil studiów  
ogólnoakademicki

Poziom studiów  
drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu  
polski

Forma studiów  
stacjonarne

Wymagalność  
obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład  
15

Laboratorium  
0

Inne (np. online)  
0

Ćwiczenia  
0

Projekty/seminaria  
45

### Liczba punktów ECTS

4,00

### Koordynatorzy

prof. dr hab. inż. arch. Agata Bonenberg  
agata.bonenberg@put.poznan.pl

### Wykładowcy

mgr inż. arch. Weronika Wlazły  
weronika.wlazly@put.poznan.pl

mgr Krzysztof Ślachciak  
krzysztof.slachciak@put.poznan.pl

prof. dr hab. inż. arch. Agata Bonenberg  
agata.bonenberg@put.poznan.pl

### Wymagania wstępne

- ma podstawową wiedzę teoretyczną dotyczącą problemów projektowania wnętrz współczesnych - ma wiedzę teoretyczną dotyczącą wnętrz historycznych - posiada umiejętności z zakresu projektowania wnętrz

## Cel przedmiotu

Celem jest zdobycie przez studenta kompetencji w roli konsultanta stylistycznego wnętrza (home stager) czyli wykonywania stylizacji architektonicznej nieruchomości (home staging). Home staging stanowi ogół działań przygotowujących nieruchomość do wynajmu lub sprzedaży, poprzez podniesienie atrakcyjności architektury i wnętrza i odpowiednią jej prezentację. Transformacje przestrzeni mają na celu pomoc klientom w wizualizowaniu nieruchomości jako nowego domu, biura lub miejsca pracy i docenić jej potencjał. Z punktu widzenia rynku, celem stylizacji architektonicznej nieruchomości jest jak najszybsze znalezienie nabywcy lub najemcy w warunkach, gdy długotrwałe koszty utrzymania niesprzedanej nieruchomości przewyższają koszty powierzchniowego remontu / restylingu. Home staging jest typowy dla rynków o wysokich cenach najmu i wysokich cenach transakcyjnych kupna-sprzedaży i są częstym zabiegiem w globalnych metropoliach i coraz częstszym zabiegiem na rynku poznańskim. Do zadań konsultanta stylistycznego nieruchomości należą rekomendacje schematu kolorystycznego, wykończenia ścian, podłóg i zmiany wyposażenia, mając na uwadze budżet, sąsiedztwo i wartość sprzedaży nieruchomości.

## Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

- Posiada wiedzę z zakresu uwarunkowań prawnych i ekonomicznych twórczości architekta wnętrza.
- Zna i rozumie teoretyczny i praktyczny wymiar działalności projektanta architektury wnętrza.

Umiejętności:

- Potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi do realizacji zadań typowych dla działalności projektowej związanych z architekturą wnętrza.
- Potrafi dokonać analizy ekonomicznej podejmowanych działań w zakresie projektowania architektonicznego wnętrza.
- Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z przedstawicielami różnych branż oraz pozostałymi uczestnikami procesu projektowego oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu architektury wnętrza, architektury i urbanistyki w języku polskim i obcym (na poziomie B2+ ESOKJ).
- Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować w nich wiodącą rolę.
- Potrafi określić kierunki dalszego uczenia się i zrealizować proces samokształcenia.

Kompetencje społeczne:

- Posiada umiejętność krytycznej oceny swojej wiedzy oraz uznaje znaczenie opinii ekspertów w rozwiązywaniu problemów praktycznych i poznawczych.
- Jest odpowiedzialny za rzetelność uzyskanych wyników swoich prac i ich interpretację.
- Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego aktualizowania i uzupełniania wiedzy oraz konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych i społecznych.
- Przestrzega i rozwija zasady etyki zawodowej oraz działa na rzecz przestrzegania tych zasad.

## Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Zaliczenie w formie egzaminu z wykładów oraz zaliczenie ćwiczenia, nagradzane dodatkowym certyfikatem home staging  
końcowy przegląd na ostatnich zajęciach  
skala ocen: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0

## Treści programowe

Zagadnienie 1: Strategie doboru stylistyki wnętrza nakierowane na odbiór masowy

Zagadnienie 2: Kontekst przestrzenno-społeczny nieruchomości i jego wpływ na cenę i budżet inwestycji home staging

Zagadnienie 3: Ekonomia prac remontowych

Zagadnienie 4: Fotografia komercyjna architektury wnętrza

Zagadnienie 5: Marketing sprzedaży oraz wynajmu nieruchomości: narzędzia i strategie

Zagadnienie 6: Bezpośrednia prezentacja nieruchomości najemcy lub nabywcy

Zagadnienie 7: Plan pre-staging oraz ankieta home staging

## Tematyka zajęć

brak

## Metody dydaktyczne

- metody nauczania teoretycznego: wykład oraz dyskusja wsparte odniesieniami do literatury przedmiotu
- metody nauczania praktycznego: wykonanie ćwiczenia projektowego, burza mózgów, praca w grupie

## Literatura

### Podstawowa

Susan J. Slotkis, Foundations of Interior Design, Fairchild Books, 2017, ISBN 9781501315909  
Łukasz Kruszewski, Marketing nieruchomości. Home branding Wydawnictwo Słowa i Myśli 2016  
Anne Massey, Interior Design Since 1900, Thames & Hudson, 2008, ISBN 9780500203972  
Sally Augustin, Neil Frankel, Cindy Coleman, Place Advantage: Applied Psychology for Interior Architecture, Wiley 2009 ISBN 9780470422120  
Graeme Brooker, Lois Weinthal, The Handbook of Interior Architecture and Design, Bloomsbury Academic 2013, ISBN 9781847887450

### Uzupełniająca

Anthony Sully, Interior Design: Theory and Process, A&C Black Visual Arts, 2012, ISBN 9781408152027  
Chair: 500 Designs that Matter, Phaidon Editors, Phaidon Press 2018 ISBN 9780714876108

## Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	80	4,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	35	2,00